

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 juin 2025

Distributeurs de matériaux de construction : une nouvelle convention signée pour relever les défis de demain

Le ministère en charge de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC) et Constructys, Opérateur de Compétences de la Construction, renouvellent leur partenariat à travers une nouvelle convention de coopération 2025-2029. Objectif : **renforcer les liens entre le monde éducatif et le secteur économique pour accompagner la transition écologique et digitale, tout en valorisant les métiers et les formations des Distributeurs de matériaux de construction.**

Après une première convention de coopération 2020-2024 pour finaliser les actions engagées, les partenaires lancent une nouvelle dynamique avec la convention 2025-2029.

Un engagement collectif et une convention ambitieuse pour relever les défis du secteur

Cette nouvelle convention vise un rapprochement encore plus étroit entre les mondes éducatif et économique pour répondre aux défis auxquels est confronté le secteur des Distributeurs de matériaux de construction. En s'appuyant sur des partenariats stratégiques avec les Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ), l'ONISEP ou le réseau Étincel, elle adapte et valorise l'offre de formation pour mieux aligner les parcours éducatifs avec les compétences attendues.

Ainsi, concrètement, cette convention 2025-2029 vise à :

- **améliorer l'attractivité du secteur et de ses métiers**, en les faisant connaître auprès des jeunes, des enseignants et des prescripteurs d'orientation ;
- **adapter les parcours éducatifs aux besoins économiques**, pour mieux répondre aux défis de la transition écologique et numérique ;
- **renforcer le lien entre les entreprises et les établissements éducatifs**, en multipliant les occasions d'interaction et de découverte mutuelle.

8 actions clés pour renforcer l'attractivité et les compétences du secteur :

1. Des **campagnes de communication multicanales** seront menées afin de promouvoir et valoriser le secteur, les métiers et dispositifs de formation dans le cadre d'actions spécifiques.
2. Des participations conjointes à des **salons dédiés à l'orientation et à l'alternance**. En parallèle, des **supports pédagogiques** créés dans le cadre de la précédente convention permettront d'informer et mobiliser les jeunes comme leurs enseignants.
3. Le **serious game**, développé également dans le cadre de la précédente convention, sera valorisé dans le cadre de sa promotion. Il s'agira d'améliorer son accessibilité et sa diffusion auprès des établissements scolaires et des entreprises.
4. Un **réseau national d'ambassadeurs**, constitué à partir des entreprises du secteur, sera créé et mobilisé. Ces ambassadeurs interviendront lors de visites professionnelles, d'immersions ou d'événements dédiés, pour faire découvrir concrètement les métiers du négoce de matériaux de construction et inspirer les jeunes générations.
5. Un **partenariat avec les Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ)** sera initié afin de développer et partager des outils favorisant la connaissance du secteur. Ce partenariat contribuera aux actions des CMQ pour innover dans les parcours éducatifs, faciliter l'échange d'informations entre les partenaires et adapter les formations initiales et continues.
6. De la même manière, une **collaboration avec l'Onisep** s'engagera afin de produire des supports valorisant les métiers du négoce contribuant à une meilleure visibilité auprès des jeunes et acteurs de l'orientation.
7. Une **page spécifique** sera créée sur avenir-distributeurs-construction.fr pour favoriser la mise en relation, l'information et l'orientation des jeunes et des entreprises du secteur.
8. Un **partenariat avec le réseau Étincel** sera établi afin de partager et promouvoir des ressources pédagogiques spécifiques au secteur du négoce des matériaux de construction. Le réseau Étincel a pour mission d'entraîner les jeunes dits « décrocheurs » sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications à devenir entrepreneurs de leur vie et de contribuer à leur insertion socio-professionnelle.

Un partenariat fondé sur des résultats concrets

La convention de coopération 2020-2024, a permis de déployer un ensemble d'initiatives ambitieuses. En mobilisant les entreprises, les établissements éducatifs et les prescripteurs d'emploi et d'orientation, les partenaires ont posé des bases solides. Parmi les réalisations marquantes :

- Un **bloc-marque commun FDMC/Constructys** a été créé, garantissant une identité visuelle cohérente et valorisant la démarche collective.

- Des **flyers métiers** détaillant les missions, avantages, parcours de formation et perspectives d'évolution des 9 métiers clés du secteur ont été proposés pour informer les jeunes et leurs enseignants.
- **9 vidéos métiers, 18 lives métiers et 9 visites virtuelles** ont été produits, permettant une immersion au cœur des métiers grâce à des témoignages et des mises en situation. Ces supports ont été relayés via [un site internet dédié](#), qui a enregistré plus de 67 000 visites et des **campagnes sur les réseaux sociaux**, atteignant un large public, notamment sur TikTok et Instagram, avec plus de 588 000 impressions pour le premier.
- **18 salons nationaux** ont permis aux partenaires d'aller à la rencontre des jeunes aux côtés d'entreprise du secteur pour promouvoir les différents métiers et leur accessibilité via l'alternance.
- Une grande **campagne nationale de communication multicanale** a également touché plus de 2,1 millions de personnes combinant les avantages du traditionnel et du numérique au travers des plateformes sociales TikTok, Snapchat, Facebook et Instagram et de middle-influenceurs comme [Loopsider](#) et [Maintenant j'aime le lundi](#) qui décryptent l'actualité et réalisent des reportages en partant à la rencontre des jeunes salariés du secteur.
- Un **kit pédagogique** a été développé pour accompagner les enseignants dans la découverte du secteur avec leurs élèves, tandis qu'un **guide d'intégration pratique** a été conçu pour aider les tuteurs d'entreprises à accueillir et encadrer stagiaires et alternants.
- Enfin, un **serious game** ludique et interactif a été élaboré pour découvrir 3 métiers en tension : vendeur-conseil, magasinier et chauffeur-livreur.

« Le renouvellement de cette convention répond aux défis majeurs du secteur : vieillissement des salariés, déficit de compétences spécialisées et manque de notoriété. Il est essentiel d'agir pour attirer des talents variés – jeunes, féminin, ou personnes en reconversion – et leur montrer que ces métiers offrent de réelles opportunités professionnelles. Avec des actions concrètes comme le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs et la promotion d'outils innovants, notamment un serious game, nous cherchons à révéler tout le dynamisme et l'impact sociétal de ce secteur clé pour la transition écologique et digitale. »

Joël Ellen, Président de Constructys.

« La première convention de coopération a permis de renforcer la notoriété du secteur. Aujourd'hui, la FDMC est heureuse de s'investir dans cette seconde étape (2025-2029) qui renforcera la synergie entre le monde éducatif et le monde économique. C'est une formidable opportunité pour notre Fédération et nos adhérents de concrétiser une envie constante de se rapprocher du jeune public, pour attirer les talents de demain, en adéquation avec les besoins de nos entreprises. La FDMC sera aux côtés de Constructys et de tous les acteurs de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur à chaque étape de la formation tout au long de la vie. »

Marie Arnout, Présidente de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC).

À propos de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC)

La FDMC est l'organisation professionnelle représentative des distributeurs de matériaux de construction et gère seule la convention collective du négoce des matériaux de construction (IDCC 3216) et ce en lien avec les partenaires sociaux.

Au cœur de la filière constructive et dotée de relais régionaux, elle représente une branche de 86 000 salariés et 4 352 entreprises, pour un chiffre d'affaires supérieur à 21 milliards d'euros.

En lien avec le monde institutionnel et les pouvoirs publics, la FDMC apporte à ses adhérents, assistance et conseil dans la défense de leurs intérêts et le développement de leur métier.

La FDMC participe, par ailleurs, aux instances de la filière, elle est aussi l'interlocutrice des pouvoirs publics pour l'ensemble des sujets qui ont trait à la commercialisation des matériaux de construction. Elle développe également les actions de lobbying, de communication et de défense des entreprises.

La FDMC est adhérente du MEDEF et de la CPME. En outre, elle siège :

- à toutes les instances et commissions de l'Opérateur de compétences de la Construction « Constructys »,
- au CSE (conseil supérieur de l'éducation),
- à la Commission Paritaire Consultative (CPC) « Commerce »,
- au conseil supérieur de l'éducation (CSE),
- au conseil national du commerce (CNC),
- au Conseil Supérieur de la Construction et de l'Efficacité Energétique,
- à l'Observatoire des délais de paiement, sous l'égide du ministère de l'Economie et des Finances,
- à la Commission d'examen des pratiques commerciales,
- au Plan Bâtiment durable, rattaché à la Direction Générale de l'Aménagement, du Logement et de la Nature (DGALN),
- au Comité Technique National des Commerces non-alimentaires au sein du Comité National de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés (CTNG),
- au Comité de crise BTP et à la médiation de filière pilotés par le Médiateur des entreprises sous l'égide du Ministère de l'Economie,
- au Comité de pilotage des programmes Profeel et Profeel2 et du programme OSCAR,
- au Conseil National du Commerce rattaché à la Direction générale des entreprises sous l'égide du ministre chargé du commerce,
- au Club de l'Amélioration de l'Habitat,
- aux Comités des parties prenantes des éco-organismes de la filière PMCB.

À propos de Constructys, l'Opérateur de compétences de la Construction

Constructys, en tant qu'Opérateur de compétences de la Construction, contribue au développement de la formation professionnelle des salariés des branches du Bâtiment, du Négoce des matériaux de construction et des Travaux Publics.

Constructys est au service de ses 249 500 entreprises adhérentes et 1 571 400 salariés.

Acteur de référence dans le champ de l'emploi et de la formation, Constructys propose des solutions concrètes et adaptées aux entreprises pour favoriser le développement des compétences.

Constructys mène ce travail essentiel auprès de ses entreprises adhérentes pour faciliter l'accès à la qualification et à la certification, sécuriser les parcours professionnels, anticiper les évolutions du secteur, notamment en matière de transitions numérique et environnementale, et accompagner les métiers de demain.

Parmi ses autres missions, Constructys développe l'alternance et appuie les branches professionnelles dans l'ingénierie de certification et la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) sectorielles.

En 2023, Constructys a financé le parcours de plus de 444 500 stagiaires. [En savoir plus.](#)

CONTACTS PRESSE

Camille Diaz – Constructys

c.diaz@unicorp.fr

06 99 25 81 56

**Laurence Petit - Fédération des Distributeurs de
Matériaux de Construction (FDMC)**

lpetit@fdmc.org

01 45 48 91 67