

21 Novembre 2025

N° 143

NEGOFIL

LA NEWSLETTER DU NEGOCE

NEGOFIL, la newsletter de la FDMC,
Organisation professionnelle des Distributeurs de Matériaux de Construction

Agenda



- **21 novembre** : Présentation des métiers et job dating au lycée régional des métiers du BTP Saint Lambert à Paris - CPC Commerce
- **24 novembre** : Commission sociale de la FDMC
- **25 novembre** : Réunion du club-RH IDF et lancement des ambassadeurs en IDF
- **26 novembre** : Réunion du comité technique de logistique urbaine durable / Programme OSCAR, retour sur 4 ans d'actions
- **27 novembre** : Réunion ministère de gestion de crise du nématode du pin / Comité des parties prenantes - EcoMaison
- **1er décembre** : CPC Commerce
- **2 décembre** : Bâtir pour le climat, remise des Trophées Inoha / Assemblée Générale de l'Opco Constructys
- **4 décembre** : Jury CPNEFP

Marie Arnout réélue présidente de la FDMC pour 3 ans



Marie ARNOUT a été réélue à l'unanimité à la présidence de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction, lors de son Comité Directeur du 19 Novembre, pour un second mandat de 3 ans qui débutera le 1er janvier 2026.
[Lire le communiqué ici](#)

Le Comité directeur de la FDMC, a également élu Cédric Fabien (Fabien Matériaux / Tout Faire) à la Vice-Présidence de la Fédération, Laurent Etellin (Bigmat / Colestin) au poste de Trésorier et Jean-Yves LE HOLLOCO (Starmat / Le Holloco) au poste de Trésorier-adjoint.



La FDMC célèbre 90 ans d'un engagement collectif au cœur de la filière construction



Le 19 novembre, à Paris, étaient rassemblés près de 300 invités pour les 90 ans de la FDMC. Dirigeants, partenaires, représentants institutionnels et acteurs de la filière : la mobilisation exceptionnelle témoigne du rayonnement et de la légitimité d'une fédération qui réunit aujourd'hui près de 90 % de la profession – soit 4 500 entreprises, 86 000 salariés et plus de 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Une célébration à la hauteur d'une fédération influente et unie

Placée sous la présidence de Marie Arnout, la Journée a mis en lumière la vitalité et la cohésion d'une organisation qui accompagne la filière depuis neuf décennies. La présence de trois anciens présidents, Jacques Marimier, Gérard Spire et Franck Bernigaud, a renforcé la portée institutionnelle de cet anniversaire, incarnant la continuité et la solidité d'une histoire partagée. La participation officielle de Serge Papin, Ministre des PME, du Commerce et de l'Artisanat, a confirmé l'importance nationale de la FDMC. Il a salué un réseau « véritablement ancré dans les territoires », rappelant que les négoce sont avant tout « des lieux de confiance, d'emploi et de vie », essentiels à l'équilibre économique local.

Au-delà de la dimension commémorative, cette journée a souligné une dynamique collective tournée vers l'avenir. Interventions, témoignages et analyses ont démontré la capacité de la FDMC à éclairer les enjeux stratégiques, à rassembler les professionnels et à défendre avec conviction la filière constructive.

La distribution de matériaux de construction : 90 ans d'existence



Découvrez le film diffusé le 19 novembre revenant sur les 90 années d'existence de la Fédération.

Issue de la fusion de trois structures patronales, la FDMC a en effet vu le jour, sous sa forme statutaire actuelle, le 23 novembre 1935 lors d'une assemblée constitutive à la salle des Ingénieurs civils, rue de Londres à Paris.
[Visionner le film](#)

90 ans d'analyse et de prospective : la Commission économique de la FDMC éclaire l'avenir du secteur



Pour célébrer les 90 ans de la FDMC, la Commission économique, présidée par Patrick Bourdon, a été mise en avant pour son rôle déterminant dans la compréhension et l'anticipation des grands enjeux qui façonnent la profession. Cette commission entretient un dialogue constant avec les directions d'administration centrale des ministères de l'Economie, des Finances et de la Transition écologique, avec une conviction forte : mieux comprendre pour mieux agir.

Aux côtés de Patrick Bourdon, la FDMC a accueilli Anne-Sophie Alsif, Cheffe économiste de BDO et spécialiste reconnue des prévisions macro-économiques, venue partager son analyse sur les perspectives du bâtiment.

Patrick Bourdon a évoqué les incertitudes réglementaires et fiscales qui pèsent sur les entreprises, tout en pointant les premiers signaux positifs : un rebond du neuf, en particulier dans la maison individuelle, et une dynamique de rénovation qui ne demande qu'un cadre plus stable pour s'accélérer.

En miroir, Anne-Sophie Alsif a apporté un éclairage macro-économique en rappelant que la visibilité et la confiance seront les moteurs essentiels du redémarrage de la filière. Les besoins en construction et en rénovation restent importants, et plusieurs signaux nationaux et internationaux indiquent un possible retournement plus favorable à l'horizon 2026.

La FDMC a démontré une nouvelle fois le rôle stratégique de sa Commission économique : anticiper, comprendre et défendre pour guider la profession vers un avenir plus lisible et plus résilient.

90 ans d'engagement, 90 ans d'élan : la FDMC accélère avec les Foulées du Négocio



La FDMC a choisi de mettre en lumière, lors de cette édition, le dynamisme de sa Commission RSE, portée par sa présidente Cynthia Caroff, ainsi que l'engagement inspirant de Raï, champion du monde 1994 et figure emblématique du Paris Saint-Germain.

Cynthia Caroff est revenue sur le succès grandissant des Foulées du Négocio, un défi sportif et solidaire qui a réuni cette année plus de 1 200 adhérents pour un total de 182 194 kilomètres parcourus. Chaque kilomètre contribue au renouvellement de la forêt française, grâce à la plantation d'arbres en pleine propriété avec le partenaire EcoTree. En 3 éditions, l'opération a déjà permis de planter 4 hectares de forêt, tout en mobilisant largement les équipes du négoce autour d'une initiative visible, impactante et participative.

À ses côtés, Raï a partagé son expérience d'engagement citoyen, notamment au travers de la fondation Gol de Letra et du mouvement Atletas pela Cidadania, rappelant combien le sport peut devenir un véritable levier de transformation individuelle et collective.

En réunissant responsabilité et action concrète pour l'environnement, les Foulées du Négocio démontrent que la profession sait avancer loin — et ensemble — pour un avenir plus durable, dans l'esprit du sport : « on gagne parce qu'on a envie de jouer les uns pour les autres ».



90 ans de cohésion et d'humain : la FDMC met en lumière ses commissions sociale et formation



Dans la continuité de ses 90 ans, la FDMC a choisi de mettre en avant deux piliers de son action : la Commission sociale, présidée par Sébastien Leclercq, et la Commission formation, présidée par Patricia Callot. Deux commissions qui incarnent un même engagement : faire vivre, développer et transmettre l'humanité au cœur du négoce.

Sébastien Leclercq est revenu sur la mission fondamentale de la Commission sociale : emploi, conditions de travail, égalité professionnelle, santé, prévoyance et évolution des métiers. À ses côtés, Marc Rizzotto, du groupe Pro BTP, a souligné les défis de la prévoyance et a rappelé combien la protection des collaborateurs reste un sujet pour la branche.

Patricia Callot accompagnée d'Olivier Lefèvre, de l'Education nationale a souligné le rôle structurant des COP, dispositifs certifiants portés par la branche depuis 20 ans pour former et faire évoluer les collaborateurs. Elle a également évoqué l'accord de branche sur la formation et l'alternance. Elle a insisté sur l'attractivité des métiers. Grâce à la convention signée avec le ministère de l'Education nationale, aux campagnes digitales nationales et à une présence accrue dans les établissements scolaires et les salons, la FDMC entend mieux faire connaître les carrières du négoce. Lancement majeur de l'année : un réseau d'ambassadeurs, issus des négoce, équipé d'un kit de communication complet pour aller à la rencontre des jeunes et valoriser les métiers sur le terrain. La FDMC rappelle ainsi que la force du secteur repose avant tout sur ses talents, sa capacité à transmettre et sur la qualité du lien qui unit les entreprises et leurs collaborateurs.

90 ans et tournés vers demain : deux jeunes dirigeants tracent les voies du futur



À l'heure où la FDMC célèbre ses 90 ans, deux jeunes dirigeants engagés, Rémi Dusart (Thomas Sograma Matériaux) et Thibault Dumas (Sauvignat Dumas), ont pris la parole partager leur regard sur ce que sera la distribution de matériaux de construction demain. Deux parcours familiaux, deux histoires fortes, mais une même conviction : le métier évolue, et l'innovation comme la proximité seront au cœur de son futur.

Rémi Dusart, co-gérant de Thomas Sograma, 6ème génération, a présenté une entreprise familiale créée en 1884. Pour lui, l'avenir du négoce repose sur une digitalisation poussée : informations, produits en ligne, e-commerce élargi, et bientôt une IA capable d'optimiser factures, stocks et logistique. Thibault Dumas, 4ème génération de Sauvignat Dumas, insiste sur la force de la relation humaine : proximité, conseil technique, accompagnement personnalisé. Dans un marché bousculé par le numérique et la concentration, le négoce demeure un repère. Et pour lui, une certitude : « aucune machine ne remplacera l'écoute et l'intuition humaines ».

À travers ces deux témoignages complémentaires, innovation numérique d'un côté, excellence relationnelle de l'autre, se dessine un avenir où les négociants conjuguent service et ancrage territorial. Un métier en pleine mutation, mais plus vivant et essentiel que jamais.

Mixité dans la construction : les premières Assises en Hauts-de-France



Les premières Assises régionales de la Mixité dans la construction se sont tenues le 20 novembre dans les Hauts-de-France.

Co-organisé par Constructy, le Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Bâtiment, ainsi que le CORIF de Lille, cet événement a rassemblé plus de 200 participants, témoignant de l'intérêt croissant porté à ces enjeux.

La FDMC y était représentée par Sébastien Leclercq, président de la commission sociale, et par Céline Lelièvre, directrice adjointe des ressources humaines du Groupe SGDBF, qui a partagé son expérience en matière de mixité.

La FDMC partenaire du forum des entreprises au Lycée régional des métiers du BTP Saint-Lambert – Paris aux côtés de ses adhérents



La FDMC a organisé en partenariat avec l'équipe pédagogique du lycée Saint-Lambert, un **Forum des entreprises** au cours de la matinée du vendredi 21 novembre. Les étudiants bénéficieront d'échanges avec chaque professionnel présent, afin de mieux comprendre les attentes RH du secteur des distributeurs des matériaux de construction.

Préparés en amont, ils auront également l'opportunité de recevoir un **retour professionnel** sur leur présentation. La matinée s'est clôturée par un **stage dating** permettant aux entreprises d'identifier les profils des étudiants de BTS CCST correspondant à leurs besoins.

Une initiative collective au service de la réussite et de l'insertion professionnelle des étudiants.

La FDMC consolide son partenariat avec le Lycée Raymond Kopa de Reims



La FDMC a rencontré ce jeudi 20 novembre l'équipe pédagogique du Lycée des métiers Raymond Kopa, afin de planifier les nouvelles actions en lien avec la filière commerce de l'établissement.

Une ambition partagée : **renforcer le lien entre formation et entreprise** et accroître l'attractivité des métiers du secteur des distributeurs de matériaux de construction.

Aux côtés de plusieurs entreprises de la région, les discussions ont permis d'aborder :

- les attentes en matière de compétences et de savoir-être des professionnels,
- les PMSMP et le suivi des élèves,
- le projet de *coloration* « distributeurs de matériaux de construction » des sections de formation,
- les actions à développer conjointement (interventions, visites, stage dating...).

Une dynamique collective permettant de **mettre en lumière nos métiers, accompagner les jeunes dans leur insertion et structurer un partenariat durable entre l'établissement et la profession.**

Les Webinaires FDMC



La FDMC propose à ses adhérents des webinaires portant sur des sujets essentiels et à fort impact pour la profession.

Nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant au webinaire intitulé « **TRANSPARENCE SALARIALE** », qui se déroulera le 9 décembre.

Ce webinaire vous permettra d'anticiper les impacts RH majeurs de la réforme à venir.

Le **replay** du webinaire « **Présentation des COP de la branche** » est désormais disponible. Vous pouvez y accéder via le lien suivant :
[Webinaire - Présentation des COP du négoce des matériaux de construction](#)

FDMC

Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

215 bis, boulevard Saint-Germain - 75007 Paris

www.fdmc.org Email : federation@fdmc.org



Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction



Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la FDMC est formellement interdite. Toute violation de ces droits est punie de poursuites judiciaires. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la FDMC est formellement interdite. Toute violation de ces droits est punie de poursuites judiciaires.

Source : [Bâtiment & Construction](#)