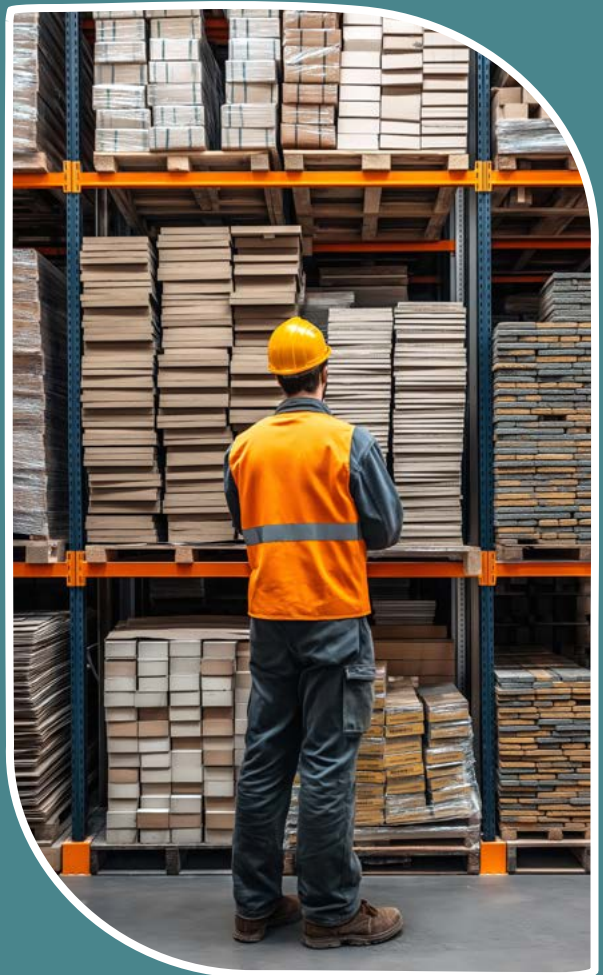


# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Le mot de  
la Présidente

/3

La FDMC  
en chiffres

/4

Les temps  
forts 2025

/5

Commission  
Économique

/6-7

Commission  
Sociale

/8

Commission  
Attractivité – Emploi – Formation

/9-11

Commission  
RSE et  
développement  
durable

/12-13

Les Foulées du  
Négoce

/14

Prévention  
Santé  
Sécurité

/15

Transport  
& logistique

/15

Nos rendez vous annuels

Assemblée Générale & 14èmes Rendez-vous du Négoce  
Les 90 ans de la FDMC, entre héritage et avenir

/16-17

Les instances  
de la FDMC

/18

Les publications  
de la FDMC

/19

# 2025, présent partout pour tous

Foulées du Négoce, Déjeuner-rencontre Industrie-Négoce, Rendez-vous du Négoce, 90ème anniversaire de la FDMC, les événements n'ont pas manqué au cours de l'année 2025 à l'initiative de l'organisation professionnelle des distributeurs du bâtiment. La mobilisation des adhérents autour de thématiques fortes est en effet un impératif pour regrouper et animer notre Fédération. A travers nos **Unions régionales**, c'est aussi la parole de la Fédération qui est transmise aux adhérents et travaillée en commun, permettant un échange croisé avec notre structure centrale. Tout au long de cette année, les sujets n'ont pas manqué. Certains au cœur de votre vie de négociant. REP, fiscalité, conventions collectives, ces thèmes irriguent désormais de manière constante la vie de la FDMC. Ils ont nécessité de longues heures de négociations, de réflexions et de préparations mobilisant nos dévoués Présidents de commissions.

“  
**EN 2025, LA FDMC S'EST IMPOSÉE COMME ACTEUR DE RÉFÉRENCE AU SEIN DE LA DISTRIBUTION BÂTIMENT.**”

Sa spécificité et sa singularité ont été confortées par les pouvoirs publics. Elle est la seule organisation patronale, couvrant plus de 80 000 salariés, à être représentative et à gérer de manière exclusive sa convention collective dans le négoce des produits et matériaux pour la construction.



Cela nous honore et nous oblige. Ce sont les mêmes exigences qui entoureront le second mandat que les membres du comité directeur de la FDMC ont bien voulu me confier au mois de novembre.

Entourée de tous, élus, permanents et adhérents, je mettrai tout en œuvre pour que NOTRE Fédération poursuive et amplifie ses actions.

Croyez en mon profond dévouement.

**Marie ARNOUT**  
Présidente de la FDMC

## CHIFFRES CLEFS

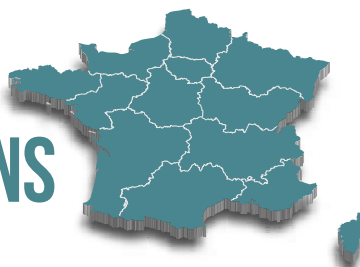


La FDMC est l'unique organisation patronale représentative de la distribution professionnelle des matériaux de construction. Forte d'une représentativité exclusive, elle couvre l'intégralité de la branche. Elle est la seule organisation professionnelle à gérer la convention collective nationale (IDCC 3216), à laquelle est désormais rattachée celle du négoce de bois, en lien étroit avec les partenaires sociaux.

**4.324** ENTREPRISES  
**21 MD** DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**12** RÉGIONS



**100%** DE LA  
CONVENTION COLLECTIVE



## LES SALARIÉS

**84.200** SALARIÉS  
AGE MOYEN ANCIENNETÉ  
**42,5 ANS** **9,6 ANS**



**22.313** COLLABORATRICES

## LA FDMC



**L'ESSENTIEL DÉCRYPTÉ**

FLASH-INFOS, NÉGOCE-INFO, NÉGOCE-MÉMO,  
NÉGOFIL, NÉGOSTATS, NEWS EMPLOI-FORMATION.



**LA FDMC SIÈGE  
DANS 19 INSTANCES**

**4 COMMISSIONS THÉMATIQUES**



Les instances

# Les temps forts 2025

**JANVIER**  
PUBLICATION DE LA CCN  
ACTUALISÉE AU 1ER JANVIER



**FÉVRIER** LANCEMENT DU SERIOUS GAME



**MARS**  
REP PMCB,  
LA FDMC ENTENDUE

**AVRIL**

ECHANGE AVEC LA MINISTRE  
AGNÈS PANNIER RUNACHER SUR LA REP



“  
**RETOUR SUR  
LES PRINCIPAUX  
TEMPS FORTS DE 2025**

**MAI**  
FÊTE DES MÉTIERS



**JUIN**  
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET  
14ÈME RENDEZ-VOUS DU NÉGOCE



**JUILLET**  
20 ANS DES CQP



**SEPTEMBRE**  
LES FOULÉES DU NÉGOCE  
3ÈME ÉDITION DES  
FOULÉES DU NÉGOCE

**AOUT**

RENCONTRE DES ENTREPRENEURS  
DE FRANCE (REF)



**NOVEMBRE**

90ÈME ANNIVERSAIRE DE LA FDMC  
RÉÉLECTION DE LA PRÉSIDENTE  
MARIE ARNOUT



**OCTOBRE**

ECHANGE AVEC LE MINISTRE  
MATHIEU LEFÈVRE SUR LA  
REFONDATION DE LA REP



**DÉCEMBRE**

LANCEMENT DU RÉSEAU  
AMBASSEUR



## LES GRANDS TEMPS D'ÉCHANGES ET D'EXPERTISE EN 2025



**24 JANVIER 2025** – Actualité REP PMCB et reprise distributeur

*Rencontre avec l'OCAB sur le déploiement des points de reprises*

**28 MARS 2025** – Facturation électronique : obligations et déploiement

*Intervention d'un expert sur les impacts opérationnels pour les activités des négoce*

**6 JUIN 2025** – Qualification des entreprises et perspectives sectorielles

*Échanges avec le Président de QUALIBAT, sur les enjeux de la qualification*

**19 SEPTEMBRE 2025** – Marché de l'isolation et politiques de rénovation énergétique

*Présentation d'un cabinet d'études spécialisé sur les dynamiques des marchés de l'isolation*

**14 NOVEMBRE 2025** – Négociations commerciales et actualité du droit économique

*Décryptage par un spécialiste des pénalités logistiques, du régime « grossiste »*

i

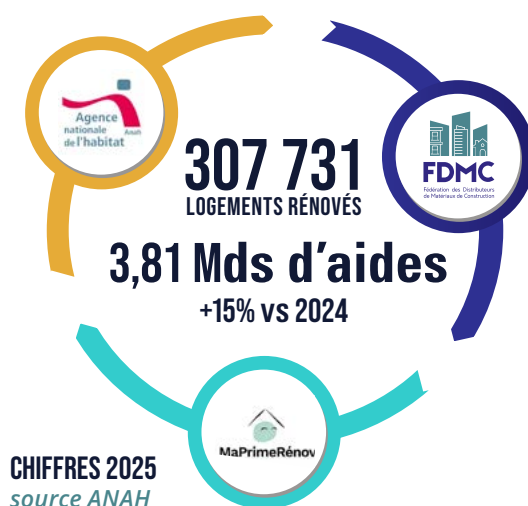
Ouvertes aux adhérents, ces réunions constituent un cadre privilégié d'information et de co-construction. Contactez la FDMC pour participer aux prochains travaux et recevoir le calendrier des réunions 2026.

## MAPRIMERÉNOV' : EXIGER LA STABILITÉ

“

Alors que MaPrimeRénov' entre dans une nouvelle phase d'ajustement, la FDMC poursuit **un dialogue étroit** avec l'ANAH et le ministère du Logement pour défendre les négoce et préserver la lisibilité des aides.

Dans un contexte de tensions budgétaires et de saturation des guichets, elle a relayé les préoccupations du terrain et l'exigence de stabilité. Si la réouverture partielle constitue un signal positif, la Fédération demeure attentive aux modalités d'application et aux volumes retenus.



## LE NÉGOCE AU COEUR DE LA RÉFORME



Suivez le dossier REP PMCB

## POUR UNE REP PMCB DURABLE ET SOUTENABLE

“

En 2025, la FDMC a défendu les intérêts de ses adhérents confrontés aux difficultés opérationnelles : déploiement complexe des bennes, exigences accrues de tri, contrôles des DREAL et évolution des éco-contributions insuffisamment anticipée et peu lisible.

Auditionnée par le Sénat le 14 mai 2025, la FDMC a porté la voix du négoce, en alertant sur les impacts économiques du dispositif.

La Fédération a enfin contribué aux travaux de refondation de la « REP 2.0 » engagés par le ministère de la Transition écologique, en portant avec détermination **des propositions concrètes de simplification, de stabilité et de soutenabilité** au service des distributeurs.

## LA FDMC, PARTENAIRE DES POUVOIRS PUBLICS POUR LA RÉNOVATION



En mars 2025, la FDMC a rencontré la Direction générale des entreprises en charge des politiques publiques sous l'autorité de Bercy. Reconnue par l'État comme un relais stratégique grâce au maillage territorial de ses adhérents et à leur capacité d'accompagnement, la Fédération a posé les bases d'un **partenariat** renforcé avec les pouvoirs publics afin d'accélérer la diffusion des dispositifs d'aides à la rénovation auprès des entreprises du BTP. Ce partenariat est en cours de signature.



## SIGNE DE QUALITÉ : LA FDMC VEILLE À UN CADRE PROPORTIONNÉ



La FDMC s'est fortement mobilisée lors des travaux préparatoires de la loi du 30 juin 2025 relative à la lutte contre la fraude aux aides publiques, en défendant les spécificités du négoce, notamment sur **les enjeux de sous-traitance et de qualification**.

Elle demeure engagée dans la définition du futur **signe de qualité**, qui deviendra, au 1<sup>er</sup> janvier 2027, la référence pour les distributeurs intervenant dans la facturation de travaux réalisés par des artisans RGE. La Fédération veille à l'instauration d'un cadre proportionné, opérationnel et économiquement soutenable.

Le négoce confirme son rôle d'acteur territorial, au service des artisans et des particuliers, et de garant du respect des exigences réglementaires.



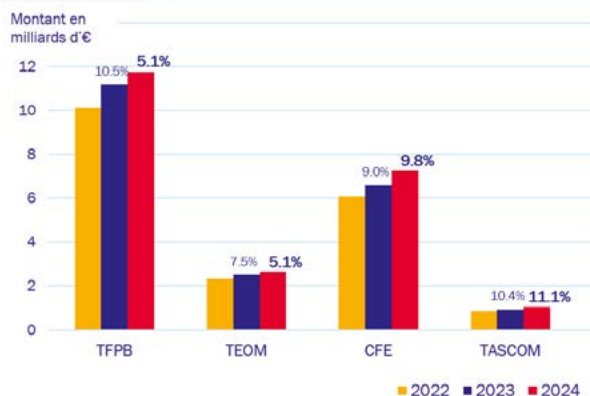
## FISCALITÉ LOCALE : LA FDMC, UN APPUI DE RÉFÉRENCE



Les interprétations parfois divergentes des règles fiscales conduisent la FDMC à renforcer son rôle d'accompagnement et de clarification auprès de ses adhérents, afin de sécuriser leurs pratiques et préserver leur compétitivité.

La Fédération met à disposition des référentiels, des outils opérationnels et des espaces d'échanges dédiés. Elle soutient également l'implication des entreprises au sein des commissions départementales des valeurs locatives pour défendre les spécificités du négoce.

Par son action continue, la FDMC affirme son rôle de conseil et de représentation au service de la maîtrise des charges fiscales.



EXTRAIT DU BAROMÈTRE DES ENTREPRISES DU MEDEF  
source [data.economie.gouv.fr](https://data.economie.gouv.fr)



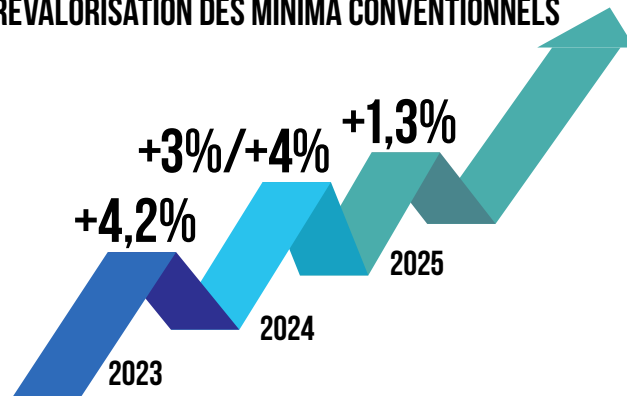
Suivez la commission éco

## MINIMA REVALORISÉS : UN COMPROMIS GAGNANT

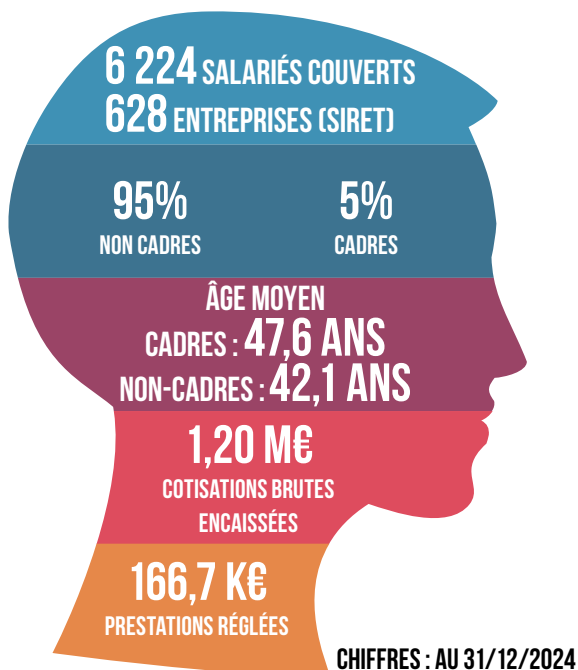


En janvier 2025, la FDMC et quatre organisations syndicales ont conclu un accord relatif à la **revalorisation des minima conventionnels à hauteur de 1,3 %**. Cet accord vise à accompagner l'évolution des métiers, soutenir leur attractivité tout en tenant compte du contexte économique des entreprises de la branche.

### REVALORISATION DES MINIMA CONVENTIONNELS



## LE RÉGIME LABELLISÉ DE PRÉVOYANCE POURSUIT SA MONTÉE EN CHARGE



La présentation des comptes (arrêtés au 31/12/2024) du régime de prévoyance, lors de la CPPNI de septembre 2025, a fait ressortir les points suivants :

- Forte croissance du portefeuille
- Mutualisation en progression
- Campagne de communication auprès des entreprises, structurée et efficace grâce au partenariat étroit entre la FDMC et Prodigéo Assurances (webinaires, guide, publications LinkedIn, participation aux salons du secteur...).

**Enjeu clé 2025-2026** : atteindre l'objectif de couverture (8 000 salariés), accélérer l'adhésion des entreprises tout en maîtrisant la sinistralité.



## CLASSIFICATION ET MINIMA : UN ENJEU D'ATTRACTIVITÉ



Tout au long de 2025, la FDMC a poursuivi la négociation engagée depuis 2024 sur la **refonte de la classification** et de la **structure des minima**.

Cette phase a permis d'ajuster les propositions avec les organisations syndicales afin d'aboutir à une architecture plus lisible et plus attractive pour les salariés et les entreprises.

Le projet de texte englobe, par ailleurs, d'autres dispositions relatives à la **valorisation de la fonction de maître d'apprentissage**, aux **forfaits-jours** et à la **reconnaissance des CQP**.



Suivez l'actualité sociale



## LA CPNEFP ET L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS : ANTICIPER LES MUTATIONS



### LE RAPPORT ANNUEL DE BRANCHE :

La CPNEFP et l'Observatoire des métiers s'imposent comme le véritable radar stratégique de la branche. À travers son rapport annuel, la CPNEFP dresse un état des lieux précis des :

- Emplois et effectifs (en progression)
- Conditions de travail et rémunérations
- Formations professionnelles

Cet outil de pilotage permet de suivre la formation professionnelle et d'adapter les compétences de demain. L'année 2025 marque d'ailleurs une étape de renouvellement avec le lancement d'un appel d'offres visant à sélectionner le futur prestataire garant de la finesse du rapport de branche.



**84 200 SALARIÉS**  
**42,5 ANS EN MOYENNE / ANCIENNETÉ DE 9,6 ANS**



**Accédez au webinaire  
et au rapport de branche**

### ÉTUDES ET PROSPECTIVE : PRÉPARER LE TERRAIN SOCIAL

Les partenaires sociaux définissent chaque année les thèmes des études prospectives essentielles au pilotage de la politique formation. En 2025, la priorité est donnée à la **reconduction du rapport de branche** et au lancement d'une **étude d'envergure sur l'emploi et la formation des travailleurs expérimentés**, qui constitue le préalable à la future négociation.

Pour transformer ces données en outils concrets pour tous, l'Observatoire intensifie sa visibilité via son compte LinkedIn et l'organisation de webinaires d'expertise.



Rapport de branche 2025

Réalisé à la demande  
de la CPNEFP du négoce  
des matériaux de construction

CPNEFP - Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle



OBSERVATOIRE DES MÉTIERS  
DU NÉGOCE DES MATÉRIAUX  
DE CONSTRUCTION

## LA FDMC AU SERVICE DU FINANCEMENT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE



La FDMC défend les intérêts financiers de ses adhérents au sein des instances de Constructyys (CA, AG, commission « audit et finances », SPP « négoce » et « alternance ») en optimisant les budgets de formation.

En CPNEFP, la Fédération négocie aussi les prises en charge des contrats d'apprentissage pour limiter le reste à charge des entreprises et préserver leur compétitivité.

UNE ANNÉE RICHE ET DYNAMIQUE

**8 RÉUNIONS CPPNI**

**9 RÉUNIONS CPNEFP**

ET AUTANT DE COMMISSIONS SOCIALES ET FORMATION...

**SPP CONSTRUCTYYS : 6**

**AG - CA CONSTRUCTYYS : 6**

**CAF : 6**



## LES 20 ANS DES CQP



En 2025, la FDMC et les entreprises de la distribution des matériaux de construction ont célébré les **20 ans des CQP**, dispositif phare de la branche.

À l'occasion de cet anniversaire, une **communication spéciale** a été déployée afin de valoriser ces certifications, toujours aussi plébiscitées par les professionnels du secteur.

### 5 CQP inscrits au RNCP

- > Magasinier
- > Vendeur Conseil
- > Attaché Technico-Commercial
- > Manager d'équipe
- > Chef d'agence

Près de 8 200 salariés ont été présentés en jury paritaire entre 2005 et 2025 soit une moyenne de **410** personnes/an

### 5 RAISONS de faire suivre un CQP à ses salariés

1. Gagner en efficacité et en compétitivité
2. Adapter et valoriser les compétences de ses équipes
3. Améliorer son image et son attractivité
4. Fidéliser ses salariés
5. Bénéficier d'un accompagnement personnalisé

### 5 RAISONS de réaliser un CQP

1. Obtenir une certification professionnelle reconnue par l'État
2. Acquérir, développer et consolider ses compétences
3. Favoriser son évolution professionnelle
4. Sécuriser son parcours professionnel
5. Renforcer le partenariat avec son entreprise



## 5 RAISONS DE FORMER VOS SALARIÉS AVEC UN CQP



1 ADAPTEZ ET VALORISEZ LES COMPÉTENCES DE VOS ÉQUIPES



2 FIDÉLISEZ VOS SALARIÉS



3 GAGNEZ EN EFFICACITÉ ET EN COMPÉTITIVITÉ



4 AMÉLIOREZ VOTRE IMAGE ET VOTRE ATTRACTIVITÉ



5 BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

## UN ANCRAGE TERRITORIAL RENFORCÉ AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES

**3** Clubs RH actifs (Centre-Val de Loire, Île-de-France, PACA) ont structuré l'action de la FDMC en 2025 :

- 8 réunions régionales animées,
- Des professionnels RH mobilisés,
- Appui direct aux entreprises dans le cadre des EDEC régionaux.

Ces espaces d'échanges ont permis de partager des solutions opérationnelles sur le recrutement, la formation, l'attractivité et l'évolution des compétences.

La FDMC a également consolidé son rôle d'acteur de référence des politiques emploi-formation avec les signatures du **Contrat d'Objectif Sectoriel Construction Durable en PACA** et du **Contrat Régional de Filière Bâtiment, Travaux Publics, Négoce de Matériaux 2024-2028 en Nouvelle-Aquitaine**.



## UN PARTENARIAT MAJEUR POUR PROMOUVOIR LE SECTEUR



La FDMC a signé en juin 2025 **une nouvelle convention de coopération 2025-2029** avec les **ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur et l'OPCO Constructyts**, renouvelant l'engagement sur le long terme pour l'attractivité des métiers des distributeurs de matériaux de construction auprès des établissements scolaires et des jeunes.

Cette nouvelle convention de coopération a donné lieu à des actions immédiates et visibles :

- **Près de 200 participants** au webinaire national de lancement,
- Lancement du **réseau des ambassadeurs métiers (IDF, AURA, PACA)**,
- Partenariats renforcés avec les **Campus des métiers et des Qualifications** et l'Onisep.



## INTERVENTIONS ET OUTILS INNOVANTS EN MILIEU SCOLAIRE



Scannez moi ici



- Lancement du **serious game "Distrib d'Avenir"** pour créer des vocations de manière ludique
- **30 interventions en établissements scolaires** (collèges, lycées) pour favoriser les relations école-entreprise
- Communication sur les ressources et les fiches métiers à disposition des acteurs économiques et académiques.

## SALONS ET ORIENTATION : UNE PRÉSENCE FORTE



En 2025, la FDMC a participé à plusieurs salons et événements :

- **Salon Générations Reconversion de Transition Pro**
- **Fête des Métiers et de l'Alternance**
- **Talents for the Planet**
- **Salon du Mondial des Métiers**

Ces temps forts ont permis de valoriser les métiers, l'alternance et les parcours professionnels accessibles dans le secteur.



## FRANCE TRAVAIL : DES ACTIONS EMPLOI MESURABLES



La FDMC a **intensifié ses actions avec France Travail en IDF et PACA** dans le cadre de partenariats opérationnels pour répondre aux besoins en recrutement des entreprises :

- 4 Webinaires** à destination des demandeurs d'emploi, des conseillers du réseau pour l'emploi et des entreprises,
- 2 Jobs dating**, dont un à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes,
- 3 Journées Portes Ouvertes** avec en moyenne **7 enseignes** et **10 agences mobilisées**, en PACA et IDF.



# Commission RSE et développement durable

## LES GRANDS TEMPS D'ÉCHANGES ET D'EXPERTISE EN 2025



**i** Ouvertes aux adhérents, ces réunions constituent un cadre privilégié d'information et de co-construction. Contactez la FDMC pour rejoindre les prochains travaux et recevoir le calendrier des réunions 2026.

**30 JANVIER 2025** – Décarbonation des transports et verdissement des flottes  
*Échanges avec la FNTR sur la réduction de l'empreinte carbone dans le transport*

**9 AVRIL 2025** – Lancement du cycle REP PMCB et RSE : filière bois  
*Ouverture du cycle avec EcoMaison dédié aux produits bois*

**7 JUILLET 2025** – Cycle REP PMCB et RSE : filière plaque de plâtre  
*Séquence consacrée à la valorisation des plaques de plâtre avec Valobat*

**25 SEPTEMBRE 2025** – Cycle REP PMCB et RSE : filière isolant  
*Focus sur la collecte et le recyclage des isolants avec Valdélia*

**13 NOVEMBRE 2025** – Cycle REP PMCB et RSE : filières minérales de béton et briques  
*Clôture du cycle dédié aux matériaux minéraux avec EcoMinéro*

## UNE CHARTE ÉTHIQUE POUR LA PROFESSION



La Fédération réaffirme son engagement en faveur d'une profession responsable avec l'adoption d'une charte éthique du négoce, portée par la commission RSE et développement durable et validée par le comité directeur. Ce texte formalise les engagements de la profession en matière de transparence, d'intégrité, de respect des droits fondamentaux, de protection de l'environnement et de conformité réglementaire.

Avec cette charte, la FDMC apporte à ses membres un outil concret pour renforcer leur crédibilité, prévenir les risques et consolider la confiance sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



[Parcourez la charte](#)

## PILOTAGE DES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES



En 2025, la commission RSE et développement durable a poursuivi le déploiement de son indicateur de suivi des consommations énergétiques des négoce, fondé sur les données déclaratives collectées auprès des adhérents.

Cet indicateur permet d'établir une référence moyenne de consommation énergétique pour la profession, en différenciant les surfaces dites « chaudes » des surfaces dites « froides ».

Porté par la commission RSE et développement durable, cet indicateur permet aux négoce de se situer et d'identifier leurs marges de progrès dans le pilotage de leurs actions de sobriété énergétique.

**6.4** MILLIONS DE M<sup>2</sup> ENGAGÉS  
DANS LA DÉMARCHE



**UN PÉRIMÈTRE DE SUIVI EN  
FORTE PROGRESSION (+24 %)**

## QUATRE SAISONS POUR UN NÉGOCE PLUS DURABLE

“

La commission RSE et développement durable a finalisé en 2025 une série d'infographies pour aider les négoce à réduire leur empreinte environnementale. Ces supports proposent des écogestes concrets en matière d'énergie, de biodiversité et de mobilités durables, adaptés aux réalités du terrain. À travers ces outils, la FDMC accompagne une transition environnementale pragmatique et accessible.



“ Retrouvez les quatre infographies

## LE MÉCÉNAT DU NÉGOCE, ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

“

**95%** DU MÉCÉNAT DU NÉGOCE S'INSCRIT À L'ÉCHELLE LOCALE OU RÉGIONALE

La commission RSE et développement durable a lancé un baromètre national du mécénat pour valoriser et analyser l'engagement solidaire des négoce.



Il met en évidence un mécénat fortement ancré dans les territoires, porté majoritairement par des PME et guidé par des valeurs de proximité et d'utilité locale.

Ce baromètre constitue un repère pour la profession et renforce la reconnaissance du négoce auprès des partenaires et des pouvoirs publics, en donnant davantage de visibilité et d'impact à ses actions solidaires.

## PASSEPORT NUMÉRIQUE : PRÉPARER DÈS AUJOURD'HUI LE NÉGOCE DE DEMAIN

“

Le passeport numérique transforme en profondeur les pratiques en renforçant la transparence sur la composition, l'origine et la recyclabilité des produits. Face à ces évolutions, la commission a engagé un travail d'anticipation afin d'analyser les impacts sur la traçabilité, les systèmes d'information et les relations fournisseurs-clients.

Une rencontre avec GS1 a été organisée sur la normalisation des données et la gestion des risques, afin d'apporter des réponses concrètes aux négoce.

D'autres réunions d'information ont été programmées dans le courant de l'année.



## L'ÉGALITÉ, UN ATOUT POUR ATTIRER ET FIDÉLISER

“

À l'occasion du 8 mars 2025, Journée internationale des droits des femmes, la commission RSE et développement durable a déployé une action de communication ambitieuse pour promouvoir l'égalité professionnelle dans le négoce.

Des portraits animés, diffusés sur les réseaux sociaux et le site de la FDMC, ont mis en avant des salariées aux parcours variés, illustrant la richesse des métiers et la place essentielle des femmes dans la profession. Un carrousel de chiffres clés issu du rapport de branche a également été diffusé pour illustrer leur place et progression.

Cette initiative renforce l'attractivité du secteur et porte une vision moderne et inclusive de la profession du négoce.



“ Visionnez le film

# Les Foulées du Négoce

## UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR AU CŒUR DE LA STRATÉGIE RSE DU NÉGOCE

Lancées en 2023 par la FDMC et sa commission RSE et développement durable, les Foulées du Négoce se sont imposées comme un rendez-vous annuel mobilisant les entreprises autour d'une démarche alliant activité physique, cohésion interne et engagement environnemental.

Course connectée ouverte à tous, elle transforme les kilomètres parcourus en financement de projets de reforestation avec EcoTree, traduisant des engagements RSE en actions concrètes et mesurables.

## UNE DÉMARCHÉ AU SERVICE DES POLITIQUES RSE DES ADHÉRENTS

L'opération promeut la santé et le bien-être au travail tout en fédérant les équipes autour d'un projet porteur de sens. Elle contribue à la reforestation et à la biodiversité, tout en valorisant l'engagement RSE des entreprises auprès de leurs partenaires et parties prenantes.

## UN DISPOSITIF ACCESSIBLE ET OPÉRATIONNEL



Organisé chaque année sur une période d'un mois, l'événement s'appuie sur une application mobile permettant de comptabiliser les distances parcourues, en marche ou en course, en individuel ou en équipe.

Les entreprises participantes s'engagent financièrement en fonction des performances réalisées, tandis que la FDMC assure un accompagnement à chaque étape, depuis l'inscription jusqu'à la communication interne et externe, en mettant à disposition des outils dédiés.

## DES RÉSULTATS CONCRETS ET MESURABLES

**5368**  
ARBRES  
PLANTÉS

1504 ARBRES  
400 PARTICIPANTS  
20 000 KM  
21 ENSEIGNES

2023

1818 ARBRES  
885 PARTICIPANTS  
106 000 KM  
23 ENSEIGNES

2024

2361 ARBRES  
1244 PARTICIPANTS  
192 194 KM  
36 ENSEIGNES

2025



## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE DURABLE

Au-delà des résultats chiffrés, les Foulées du Négoce contribuent à l'installation **d'une culture commune de l'engagement au sein de la profession**. Elles favorisent les échanges entre enseignes, renforcent le sentiment d'appartenance au réseau et encouragent le partage de bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale.

Elles témoignent de la capacité du négoce à se mobiliser collectivement face aux transitions environnementales et sociales.

## UNE INITIATIVE STRUCTURANTE PORTÉE PAR LA FDMC

À travers les Foulées du Négoce, la FDMC propose un dispositif clé en main, lisible et fédérateur, qui permet aux adhérents de transformer leurs engagements en actions concrètes, visibles et partagées.

Cette initiative constitue ainsi un outil au service des politiques RSE des négoce, conciliant performance collective, responsabilité environnementale et mobilisation des collaborateurs.



# Prévention Santé Sécurité

## SANTÉ ET SÉCURITÉ : TROIS DOSSIERS PRIORITAIRES



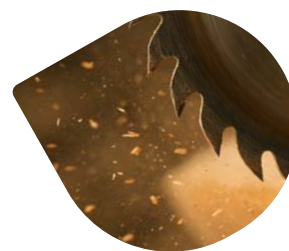
En 2025, l'action de la FDMC s'est articulée autour de trois axes stratégiques visant à concilier les impératifs de sécurité et les réalités opérationnelles des entreprises :

**Magasiniers-caristes** : Allègement du suivi médical grâce à l'obtention du décret n° 2025-355 du 18 avril 2025.



**Prévention** : Promotion de la CNO et facilitation de l'accès aux aides financières pour les projets de santé-sécurité.

**Poussières de bois** : Participation active aux recommandations de la CNAM pour prévenir les risques d'exposition.



# Transport et Logistique

## INDEMNISATION LIÉE AUX JO 2024 : UN ACCOMPAGNEMENT DES NÉGOCES



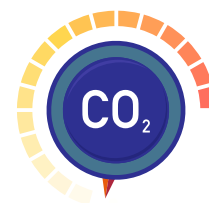
Face aux restrictions des JOP Paris 2024, la FDMC a accompagné les négociés dans leurs démarches d'indemnisation. Son intervention auprès des autorités et son appui à la constitution des dossiers ont permis de sécuriser l'accès aux compensations et de défendre les intérêts des entreprises impactées.



## DÉCARBONATION DU TRANSPORT : UNE DYNAMIQUE ENGAGÉE



La Commission RSE de la FDMC a travaillé sur les enjeux de décarbonation du transport, réunissant experts et adhérents autour des choix énergétiques, des solutions d'avitaillement et de l'adaptation des infrastructures. Les échanges ont mis en lumière la capacité d'anticipation du négoce face aux évolutions réglementaires et technologiques : véhicules à faibles émissions, optimisation logistique, écoconduite.



## LOGISTIQUE URBAINE DURABLE : LA FDMC, FORCE DE PROPOSITION



Auditionnée pour la mission nationale sur la logistique urbaine, la FDMC a défendu les spécificités du négoce (flux, livraisons chantiers, foncier) et la nécessité de règles proportionnées. Cette mobilisation renforce la prise en compte du secteur dans les politiques de mobilité, conciliant transition durable et performance économique.



Suivez l'actu transport et logistique

# Nos rendez vous annuels

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE & 14<sup>ÈMES</sup> RENDEZ-VOUS DU NÉGOCE



L'Assemblée générale statutaire de la Fédération, suivie de son déjeuner de clôture, réunit chaque année les dirigeants et représentants des distributeurs de matériaux de construction pour partager les grandes orientations et temps forts de la profession.

Elle précède la 14<sup>ème</sup> édition des *Rendez-vous du Négoce*.



## 200 PARTICIPANTS

Réunis autour des grands enjeux de transformation du secteur. Cet événement incontournable permet d'échanger sur les thématiques au cœur de l'actualité et d'anticiper collectivement les évolutions qui structureront la filière.

## 13 INTERVENANTS

Alexandre Louis - Directeur général de Graffiti AI, Marine Casiez - CEO de GrowSale, Grégory Ragot - Directeur général de Fabdis, Pascal Andries - CEO d'Orisha Construction, Patrick Bourdon - Président de la commission économique de la FDMC, Cynthia Caroff - Présidente de la commission RSE DD de la FDMC, Dominique Mignon - Présidente d'EcoMaison, Arnaud Humbert-Droz - Président de Valdedia, Hervé de Maistre - Président de Valobat, Arthur Porteilla - Chef de projet du programme OSCAR, Alexandre Yvon - Président de SoluGryn, Mathieu Alapetite - Directeur général de France Silver, Olivier Nonnenmacher - Directeur de marché Sofinco Eco-Transitions, Florence Lievyn - Présidente du GPCEE

## 3 TABLES RONDES

- > DE LA DATA À L'IA : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LE NÉGOCE ?
- > REP PMCB : QUELLE REFOUNDATION ?
- > AIDES PUBLIQUES À L'AMÉNAGEMENT DE L'HABITAT : S'ENGAGER POUR MAINTENIR LE CAP



# Nos partenaires



## LES 90 ANS DE LA FDMC, ENTRE HÉRITAGE ET AVENIR



Le 19 novembre, près de 300 invités se sont réunis à Paris pour fêter les **90 ans de la FDMC**. Dirigeants, partenaires et représentants institutionnels étaient présents, témoignant du rôle central de la Fédération dans la filière.

Sous la présidence de Marie Arnout, la journée a mis en avant la vitalité et la cohésion de la FDMC. Les anciens présidents Jacques Marinier, Géraud Spire et Franck Bernigaud ont rappelé la continuité de cette histoire partagée. La participation du ministre Serge Papin a souligné l'importance nationale des négoce, présentés comme des « lieux de confiance, d'emploi et de vie » au cœur des territoires.

Au-delà de la célébration, interventions et témoignages ont mis en lumière une dynamique tournée vers l'avenir et la capacité de la FDMC à rassembler et accompagner la filière constructive.



**LES NÉGOCES SONT DES LIEUX DE CONFIANCE, D'EMPLOI ET FORMENT UN RÉSEAU VÉRITABLEMENT ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES ET ESSENTIELS À L'ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE LOCAL**

**SERGE PAPIN**

*Ministre des PME du Commerce et de l'Artisanat*



**Revivez l'événement**

## 300 INVITÉS

Dirigeants, partenaires, représentants institutionnels et acteurs de la filière : la mobilisation exceptionnelle témoigne du rayonnement et de la légitimité de la Fédération.



**SERGE PAPIN**

*Ministre des PME du Commerce et de l'Artisanat*



**ANNE-SOPHIE ALSIF**  
*Cheffe économiste BDO France*

**RAI**

*Footballeur International brésilien*

## 10 INTERVENANTS

Experts, grands témoins et intervenants de renom : la qualité exceptionnelle de ces échanges a permis d'ouvrir de nouvelles perspectives stratégiques pour l'avenir de la branche.

## 1 LIVRE



Consultez le livre  
Exemplaire papier  
sur commande auprès de la FDMC

## 1 FILM



Visionnez le film

# Les instances de la FDMC

## LE COMITÉ DIRECTEUR

La Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction est régie par un comité directeur.



**Marie ARNOUT**, (GEDICOOP) Présidente de la FDMC  
**Cédric FABIEN**, (TOUT FAIRE) Vice-président de la FDMC  
**Laurent ETELLIN**, (ETELLIN MENUISERIES) Trésorier  
**Jean Yves LE HOLLOCO**, (STARMAT) Trésorier Adjoint

**Nicolas BALLAND**, (SIG France)  
**Damien BERTHELOT**, (SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE)  
**Franck BERNIGAUD**, Président FDMC Bourgogne – Franche-Comté  
**Samuel BIGOT**, (MATPLUS)  
**Philippe BORRELY**, (MTP)  
**Patrick BOURDON**, (SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE)  
Président de la Commission économique  
**Patricia CAILLOT**, (GEDICOOP)  
Présidente de la Commission attractivité – emploi – formation  
**Laëtitia CAMINEL**, (TOUT FAIRE)  
**Cynthia CAROFF**, (SIG France)  
Présidente de la Commission RSE - développement durable  
**Charles-Gael CHALOYARD**, (TOUT FAIRE)  
**Laurent CHAMEROY**, (SAMSE)  
**Pierre-Georges CHAUSSON**, (CHAUSSON MATERIAUX)  
**Christophe CHAUSSON**, (NEBOPAN)  
**Frédéric COLLY**, (NEBOPAN)  
**Anne COSTAMAGNA**, (ALTERAL)  
**Alain DAVOUST**, (BATIMAN)  
**Yvon DIETSCHY**, (MCD)  
**Claire DIDIER**, Présidente FDMC Auvergne – Rhône-Alpes  
**Guillaume DUMAS**, (FRANCE MATERIAUX)  
**Laurent DUPUIS**, (MCD)  
**Olivier FABRE**, (CHAUSSON MATERIAUX)  
**Frédéric GIRARDON**, (BIGMAT)  
**Nicolas GODET**, (SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE)  
**Yann GOURMANEL**, (BATILAND)  
**Pierre GRECO**, (STARMAT)  
**Yann GUAUS**, (CHAUSSON MATERIAUX)  
**François-Xavier GUILLOUX**, (MATPLUS)  
**Antoine JOCHYMS**, Président FDMC Centre Val de Loire  
**Denis LABADENS**, (LABABOIS)  
**Françoise LATIL**, Présidente FDMC Grand Paris – Ile de France  
**Sébastien LECLERCQ**, (MATPLUS) Président de la Commission sociale  
**Guillaume LEFEBVRE**, Président FDMC Normandie  
**Pierre LUCIEN-BRUN**, (SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE)  
**Nicolas MANEN**, Président FDMC Hérault – Gard - Lozère  
**Maryline MICHAUD**, (SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE)  
**Julien MONTEIRO**, (SIG FRANCE)  
**Gilles NOURRY**, (MATPLUS)  
**Frederic ONDET**, (GEDICOOP)  
**Vincent PAPE**, (MCD)

**Eric PETITDEMANGE**, (FRANCE MATERIAUX)  
**Pascal PESINI**, (MCD)  
**Bruno PETRUZZELLA**, (STARMAT)  
**Eric PEYRE**, (BATILAND)  
**Jean-Luc PIERETTI**, Président FDMC PACA  
**Adrien PILLAUD**, (ALTERAL)  
**Clément QUEGUINER**, (MCD) Président FDMC Bretagne  
**Nathaniel SIMON**, Président FDMC Nouvelle Aquitaine  
**Blandine TALMANT**, Présidente FDMC Hauts de France  
**Olivier TOUCHAIS**, (MCD)



## LE BUREAU EXÉCUTIF



**Marie ARNOUT**  
**Patrick BOURDON**  
**Laurent CHAMEROY**  
**Frédéric COLLY**  
**Guillaume DUMAS**  
**Laurent ETELLIN**  
**Cédric FABIEN**  
**Olivier FABRE**  
**François-Xavier GUILLOUX**  
**Jean-Yves LE HOLLOCO**  
**Julien MONTEIRO**  
**Roland TANGUY**  
**Olivier TOUCHAIS**



# Les publications de la FDMC

**AFFICHES**  
AU FORMAT 40X60 OU A3

**SURCHARGE INTERDITE**

**Véhicule surchargé**  
= accident  
+ condamnation

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**VOTRE SÉCURITÉ EST NOTRE PRIORITÉ**

**LA MÉDAILLE D'HONNEUR DE LA FDMC**

**MÉDAILLE**

VOS SALARIÉS SONT FIDÈLES À LEUR MÉTIER,  
DISTINGUEZ-LES AVEC LA MÉDAILLE D'HONNEUR DE LA FDMC

Après une expérience de 10 ans ou plus dans le métier de distributeur de matériaux de construction, à travers une médaille FDMC destinée à honorer le personnel ayant servi pendant 10 ans consécutifs d'années au sein de sociétés de matériaux de construction.

La médaille d'honneur de la FDMC est accordée à l'initiative de l'employeur du salarié ayant travaillé sans interruption pendant la période durant 10 ans consécutifs en 20 années (date de l'octobre 2015).

La médaille d'honneur est frappée au nom du salarié et au nom de la Société. Elle est déposée au sein d'un coffret remis au titre de l'opération de reconnaissance.

Pour tout renseignement : [federation@fomc.org](mailto:federation@fomc.org)

**CONVENTION COLLECTIVE**

2025

**CCN du Négoce des matériaux de construction**

IDCC 3216

La Convention Collective Matériaux des salariés du négoce des matériaux de construction en date du 8 décembre 2015

LES EDITIONS FDMC

MISE À JOUR AU 1<sup>er</sup> JANVIER 2015

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

## GUIDES

**CONSIGNES DE LIVRAISON EN SÉCURITÉ SUR CHANTIER**

**SÉCURITÉ GUIDE**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**LES 10 RÈGLES D'OR DE SÉCURITÉ D'UN POINT DE VENTE**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**« MANUTENTION EN SÉCURITÉ » DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION EN AGENCE DE NÉGOCE**

**GUIDE DE BONNES PRATIQUES**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**« TRANSPORT ET LIVRAISON EN SÉCURITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION »**

**GUIDE DE BONNES PRATIQUES**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**GUIDE DES BONNES PRATIQUES SUR L'ARRIMAGE DES CHARGES**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**GUIDE DES BONNES PRATIQUES ROUTIÈRES**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction

**LES 10 RÈGLES D'OR D'UN ARRIMAGE EN SÉCURITÉ**

**FDMC**  
Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction



Rejoignez-nous sur  
LinkedIn !

Actualités de la filière,  
prises de parole, actions  
menées sur le terrain,  
informations métiers...

N'hésitez pas à vous abonner,  
réagir, ou partager : chaque  
geste renforce notre visibilité  
et contribue à valoriser notre  
profession auprès de nos  
partenaires, décideurs et  
talents de demain.

Fédération des Distributeurs  
de Matériaux de Construction

215 bis boulevard Saint-Germain - 75007 Paris  
+33 (0) 1 45 48 28 44  
federation@fdmc.org